



Plus de 17000  
codes de réduction  
sur plus de 8900 boutiques!

Rechercher Avis consommateur OK Recherche avancée >

Mes-Souliers.com

+ DE 150 MARQUES A PARTIR DE 19,90 €

Les réductions | Comparateur | **Avis consommateur** | Concours | Offres de remboursement | Forum |

> Voir les avis sur les sites marchands | > Donner votre avis sur un site de vente | > Actualité e-commerce

## LES SITES DE PARFUM SONT ENCORE PERFECTIBLES (VENDREDI 03 DÉCEMBRE 2010)

Thème(s) de l'actualité: **E-commerce - Parfum -**

Selon une enquête Yuseo, les boutiques en ligne de parfumerie ont un accès à l'offre pas toujours aussi simple qu'attendu, des informations produits de qualité mais des process de commande parfois compliqués. Les trois sites étudiés - Sephora, Nocibé et Marionnaud - ont reçu une note de 6,2/10 par les internautes féminines qui estiment cependant que la prise en main est perfectible et que la présentation de l'offre est mal structurée.

Pour ces trois sites, seules 50% des internautes ont réussi à réaliser les tâches demandées. Selon Yuseo, il s'agit d'un des scores les plus faibles enregistrés par l'Observatoire en termes d'expérience de navigation.

Les pages produits, jugées par assez « claires » ont obtenu une mauvaise note (4,7/10) et les participantes ont l'impression de faire de nombreuses actions inutiles pour atteindre leurs objectifs (6,4/10).

Alors que 91% des internautes considèrent que le fait de ne pas pouvoir tester un produit représente un inconvénient majeur pour l'achat en ligne, les participantes ont largement apprécié la quantité et le détail des informations fournies sur les fiches produits proposées par les trois sites marchands (7,2/10).

Les internautes apprécient également l'adéquation de l'offre produits avec les besoins des particuliers. Ce critère a ainsi obtenu une note moyenne de 6,8/10.

Dernier constat positif, les sondées ont globalement apprécié la simplicité, la clarté et l'intuitivité du processus de commande (7/10).

La plateforme marchande de Sephora a particulièrement enthousiasmé les internautes avec la meilleure note observée pour l'expérience de navigation et la satisfaction globale. Néanmoins, les femmes interrogées regrettent les tarifs peu attractifs affichés par l'enseigne.

D'après un article de Comment ça marche